

Рекомендации по проведению мероприятий, приуроченных к Дню воссоединения Крыма с Россией 18 марта

Цель: продемонстрировать социально-гуманитарное значение воссоединения Крыма и Севастополя с Россией, укрепить положительный образ полуострова в сознании граждан страны, избегая при этом политических коннотаций.

Основной посыл: Крым и Севастополь – регионы, богатые традициями, культурой, природой, людьми, это неотъемлемые части России, имеющие не только общую великую историю, но и огромный потенциал для экономического, социального и культурного развития.

Предлагаемые форматы проведения мероприятий:

фестивали крымской кухни, дегустации крымских продуктов, тематическое меню в ресторанах и кафе, специальные акции в продовольственных магазинах, ярмарки крымских производителей, мастер-классы по приготовлению блюд крымской кухни и т.д.;

презентации туристических маршрутов, оздоровительных, санаторных возможностей Крыма (в том числе детского туризма и отдыха: оздоровительные, спортивные, образовательные детские лагеря и т.д.);

фотовыставки, посвященные Крыму и Севастополю на бульварах и в общественных местах;

виртуальные туры по известным местам Крыма и Севастополя, онлайн туры «Легенды и мифы Крыма» и т.д.;

тематические художественные экспозиции в музеях и выставочных залах (например, выставки полотен крымских художников или экспозиции, посвященные обороне Севастополя и т.д.);

литературные фестивали и чтения;

тематические концерты, музыкальные мероприятия;

спортивные мероприятия (в том числе массовые забеги на различные дистанции);

тематические киносеансы (например, ретроспектива фильмов, снятых в разное время на Ялтинской киностудии – в кинозалах или на местных телеканалах);

различные творческие активности с привлечением участников фестивалей «Таврида» и проекта арт-резиденций «Таврида»;

мастер-классы крымских народных промыслов и ремесел, мастер-классы по живописи (в том числе детские) и т.д.;

открытые уроки и классные часы в школах, посвященные празднику.

Помимо онлайн формата традиционных активностей, можно провести другие активности в интернете, направленные на молодежную аудиторию: челленджи, флешмобы, акции (с использованием хештегов мероприятия). Примером такой активности может быть фоточеллендж в котором участники публикуют фотографии своего отдыха и путешествий по Крыму в социальных сетях с соответствующими хештегами и приглашают к участию 5 друзей в социальных сетях.