

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала

АО «Группа «Илим» в г. Коряжме

С.Н. Кривошапкин

« 22 » октябре 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Юбилейный символ»

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Юбилейный символ» (далее – Конкурс). Конкурс проводится организационным комитетом по подготовке к праздничным мероприятиям (далее – Организатор конкурса).
- 1.2. Цель Конкурса – определение лучшего логотипа (бренда), слогана (девиза) по празднованию 60-летия КЦБК, для дальнейшего использования их в качестве символики праздничного мероприятия.
- 1.3. Задачи Конкурса:
 - сбор творческих идей для разработки логотипа (бренда), слогана (девиза) в честь празднования 60-летия КЦБК;
 - стимулирование вовлеченности работников в деятельность комбината;
 - формирование и развитие корпоративной культуры в Группе «Илим»;
 - выявление и поддержка творческих инициатив.

2. Требования к содержанию и оформлению:

- 2.1. Логотип (бренд) должен быть представлен в виде изображения на бумажном/ электронном носителе информации или отправлен по электронной почте.
- 2.2. Слоган (девиз) должен быть звучным, коротким и оригинальным.

2.3.Идея представленного предложения должна быть раскрыта. Возможно приложение пояснительной информации.

3. Условия конкурса:

3.1. В конкурсе могут участвовать работники АО «Группа «Илим», жители г. Коряжмы и городов присутствия компании (далее – участник Конкурса).

3.2. На конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

3.3. Число конкурсных работ, принимаемых от одного участника, не ограничено.

3.4. Конкурсные работы должны сопровождаться следующими данными: ФИО разработчика, место работы и контактный телефон. Работы, без указания этих сведений, к Конкурсу не допускаются.

3.5. Организатор конкурса вправе распоряжаться, представленными на конкурс предложениями, по своему усмотрению.

3.6. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при размещении какого-либо предложения в Конкурсе, ответственность на себя принимает участник Конкурса. В случае доказанного плагиата, предложение снимается с Конкурса. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса.

3.7. Организатор конкурса вправе не допустить предложение к участию в Конкурсе без объяснения причины.

4. Критерии и порядок оценки конкурсных предложений:

4.1. Критерии оценки предложений:

- историческое значение;
- отражение специфики компании;
- благозвучность;
- краткость;
- легкость для восприятия;
- оригинальность решения;
- запоминаемость;
- выразительность;
- соответствие заданной теме и задачам конкурса

4.2. Представленные участниками Конкурса предложения оцениваются Конкурсной комиссией по 10-балльной системе в соответствии с критериями, указанными в пункте 4.1. настоящего Положения.

4.3. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по результатам подсчета баллов. В случае равенства суммы баллов, победителя определяет Председатель Конкурсной комиссии.

4.4. Конкурсная комиссия имеет право привлечь эксперта, с целью получения профессионального мнения.

4.4. Члены Конкурсной комиссии определяются Приложением 1 к настоящему Положению.

5. Сроки и организация Конкурса:

5.1. Предложения могут быть представлены на электронный адрес: natalya.vesnina@krm.ilimgroup.ru, Anastasiya.Lobanova@krm.ilimgroup.ru или в канцелярию, каб.101 здания Заводоуправления. Режим работы, пн - пт: с 8:30 до 16:30, обед с 13:00 до 14:00.

5.2. Прием конкурсных предложений производится с даты подписания данного Положения до 15.11.2020 года (включительно).

5.3. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса не позднее 01.12.2020 года.

5.4. Настоящее Положение о проведении конкурса «Юбилейный символ» прекращает действовать с момента подведения итогов Конкурса.

6. Награждение:

6.1. Победитель конкурса награждается в рамках празднования 60-летия КЦБК.

Разработчик:

Ведущий специалист по информации
и общественным связям



А.О. Лобанова

Руководитель разработки:

Руководитель направления по коммуникациям



Н.А. Веснина