



**Друзья
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

Всероссийская неделя по финансовой грамотности для детей и молодежи

14 - 20 МАРТА 2016



ЧТО ТАКОЕ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?



14-20 марта

Вторая
Всероссийская
неделя
финансовой
грамотности
для детей и
молодежи

- Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи – это серия бесплатных образовательных мероприятий для школьников и студентов в Москве и регионах России.
- На мероприятиях юные россияне смогут познакомиться с основными финансовыми понятиями и принципами финансово грамотного поведения, узнать подробнее о существующих финансовых рисках и защите своих прав, а также обсудить с экспертами, как грамотно подойти к принятию своих первых финансовых решений.
- Неделя финансовой грамотности проводится в рамках Проекта Минфина «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и приурочена к международной акции Global Money Week, которая ежегодно собирает более 3 миллионов детей из 118 стран мира.
- Партнерами Недели выступают региональные министерства финансов, финансовые институты, образовательные учреждения и общественные организации, которые проводят на своих площадках бесплатные лекции, семинары, экскурсии и игры.

ИТОГИ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2015



300

МЕРОПРИЯТИЙ



17

РЕГИОНОВ



15,000

УЧАСТНИКОВ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НЕДЕЛЕ

ЦЕЛИ НЕДЕЛИ

- Привлечение внимания к вопросам повышения финансовой грамотности молодежи
- Знакомство молодых россиян с финансовой системой государства и продвижение идеи защиты финансовых прав молодежи

ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

- Информирование широких слоев населения о важности финансового образования детей и молодежи
- Предоставление организованного доступа к различным возможностям получения знаний по финансовой грамотности
- Вовлечение представителей государственного и частного секторов, сферы образования, родительской общественности в работу Проекта

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Школьники и студенты
- Родители и старшее поколение
- Руководство и преподаватели учебных заведений
- Представители бизнес-сообщества
- СМИ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Бережное потребление, сбережение: фокус внимания Global Money Week 2016 - 'Take part. Save smart!'
- Финансовое воспитание: вовлечение родителей в финансовое воспитание детей
- Защита прав потребителей и личная финансовая безопасность: 15 марта - Всемирный день защиты прав потребителей

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НЕДЕЛИ

ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Тесты по финансовой грамотности для детской и молодежной аудитории – привлечение экспертного сообщества к разработке тестов
- Онлайн (на сайте Проекта) и оффлайн (на площадках школ и вузов)

ОТКРЫТЫЕ УРОКИ И ЛЕКЦИИ

- Лекции на основе образовательных модулей для школьников и студентов, разработанных в рамках Проекта - от тьюторов по финансовой грамотности, учителей и преподавателей вузов
- Лекции партнеров - от специалистов Роспотребнадзора, Банка России, финансовых организаций

ЭКСКУРСИИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Экскурсии в отделениях банков (Сбербанк)
- Посещение музеев (Ингосстрах, Банк России)

ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ

- Онлайн-игра «Мой план» для отработки базовых финансовых знаний и умений по темам финансовой грамотности
- Детская деловая игра «Полезные деньги» от Банка Хоум Кредит



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НЕДЕЛИ

КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

- Цель конкурса - привлечь детей в формате проектной работы к разработке материалов по ключевым темам финансовой грамотности
- Задача участников – прослушав одну из лекций по финансовой грамотности, подготовить свою интерпретацию материала. Формат школьники выбирают сами – это может быть доклад, видеопрезентация или даже творческий формат (например, театральная постановка или урок в стихах)
- Присланные работы оцениваются жюри, победители награждаются подарками

ДРУГИЕ КОНКУРСЫ

- Конкурс эссе на русском - ключевая тема «Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг»
- Конкурс эссе на английском - ключевая тема GMW «Бережное потребление и сбережение»
- Конкурс рисунков – организация выставки лучших работ

«РАЗГОВОРЫ О ДЕНЬГАХ»

- Видео и телемосты с детьми из других стран – разговоры на тему особенностей управления личным бюджетом в разных странах

ЛЕКЦИИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

- Лекции по финансовому воспитанию детей



ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

- На стадии обсуждения: предполагается получение официальных письма от Министерства образования Российской Федерации с просьбой информирования школ и вузов о возможностях участия на федеральном и региональном уровнях. Пока не согласовано.

САЙТ ПРОЕКТА ВАШИФИНАНСЫ.РФ

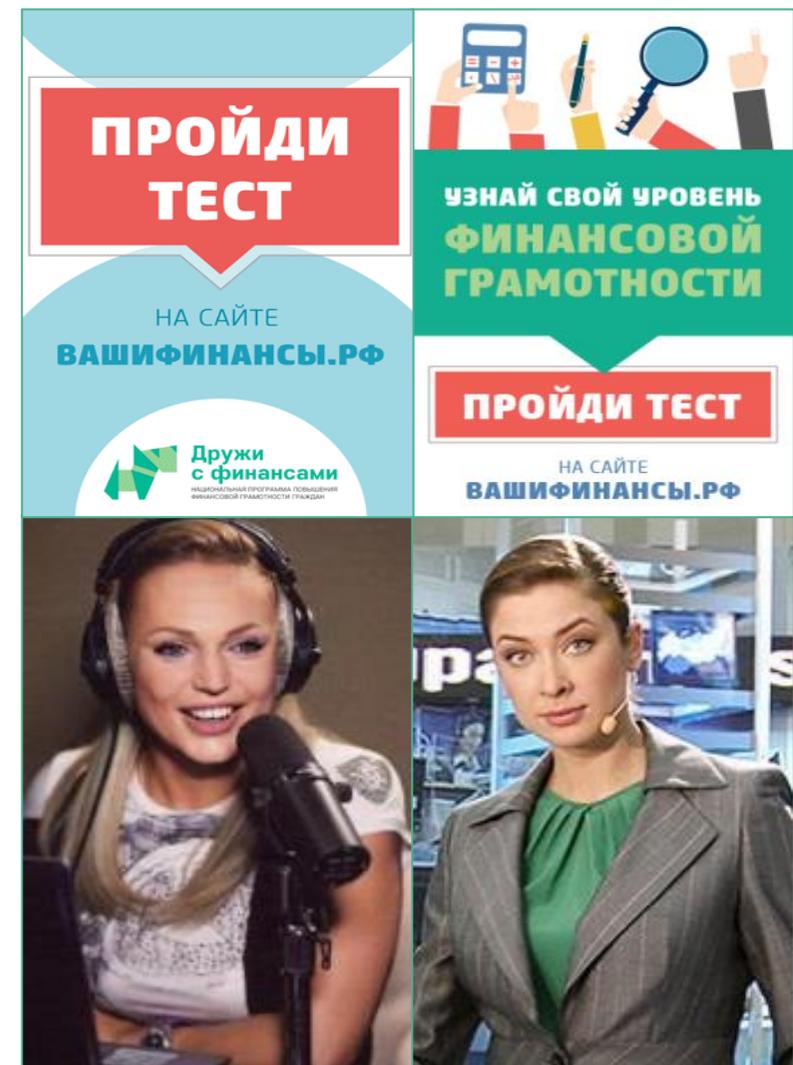
- Специальный раздел по Неделе финансовой грамотности
- Календарь мероприятий с возможностью онлайн регистрации для участников
- Бронирование мероприятий преподавателями через заполнение электронной формы на сайте
- Автоматический сбор данных об участниках

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СМИ

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ И БЛОГОСФЕРЕ

УЧАСТИЕ АМБАССАДОРОВ

ПУБЛИЧНЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Стартовым мероприятием Недели станет Всероссийское тестирование по финансовой грамотности – по аналогии с прошедшим экзаменом для взрослых

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-ТЕСТ

- На сайте Проекта
- Продвижение в соцсетях и блогосфере
- Привлечение амбассадоров Недели и представителей СМИ к участию в тестировании
- Сбор и анализ статистики



Насколько вы грамотны в обращении с деньгами?

Умеете ли вы управлять деньгами? > Пройдите Онлайн-тест > Узнайте ваш уровень финансовой грамотности

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#) Прошли тест: 12207

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СМИ



КАМПАНИЯ ПО АНОНСИРОВАНИЮ

- Партнерские соглашения с федеральными и региональными СМИ
- Новостные сообщения, интервью спикеров Проекта в СМИ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТКРЫТИЯ НЕДЕЛИ

- Анонсирующий пресс-релиз об открытии Недели и Всероссийском онлайн-экзамене
- Приглашение федеральных (Москва) и региональных СМИ к участию в онлайн-экзамене

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ

- Анонсы в профильных СМИ
- Приглашение журналистов на крупные мероприятия

СПЕЦПРОЕКТЫ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СМИ

- Образовательные, молодежные, детские СМИ

АМБАССАДОРЫ НЕДЕЛИ

- Инициирование выступлений релевантных лидеров общественного мнения в СМИ

ЗАКРЫВАЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ НЕДЕЛИ

- Организация студенческой викторины на площадках одного из центральных вузов в Москве и регионах
- Пресс-подход спикеров Проекта и амбассадоров Недели

ПРОДВИЖЕНИЕ НЕДЕЛИ В ИНТЕРНЕТ

**Интеграция в видео
популярных
YouTube-блогеров**



Видеоблогеры из разных тематических сфер (путешествия, мода, развлечения) рассказывают о том, как важно быть финансово грамотным - на личном опыте.

Продвигают Неделю и мероприятия, приглашают своих подписчиков принять участие.

**Спецпроект с
ресурсом
Dnevnik.ru**



Ресурс – лидер в сегменте образовательных сервисов. Высокий уровень доверия к сайту и к информации на нем.

Более 5 миллионов учеников.

Около 3 миллионов родителей.

**Амбассадоры
Недели в
социальных сетях**



Три амбассадора Недели (3 возраста: 13+, 18+, 21+) в своих социальных сетях рассказывают, как они ведет свой бюджет, на что ориентируются, дают советы, помогают своим сверстникам.

**Конкурс в
социальных сетях**



За месяц до старта Недели проводим среди школьников и студентов конкурс «Поделись своим финансовым лайфхаком: как научиться обращаться с деньгами». 3-х победителей приглашаем на Неделю.

ИДЕИ СПЕЦПРОЕКТОВ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С ПОРТАЛОМ LIFENACKER

- Серия материалов с лайфхаками для детей и молодежи, посвященными финансовой грамотности.
- Лучшие материалы публикуются на сайте вашифинансы.рф. А их авторы получают призы.

СПЕЦПРОЕКТ С МОЛОДЕЖНЫМ СМИ

- Серия интервью с представителями активной городской молодежи, которые рассказывают о своих тратах, способах экономить и отношении к финансовой грамотности (совместно с The Village, LAM или Афиша).

РОЛИКИ НА YOUTUBE

- Серия видеороликов на канале Youtube, посвященных историям героев, которые отстаивают свои права потребителей финансовых услуг.
- Свои комментарии дают юристы, финансисты, тьюторы.
- Продвижение роликов в социальных сетях.

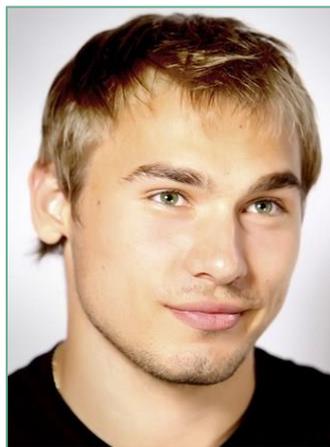
БУДЕМ РАДЫ ВАШИМ ИДЕЯМ



КАНДИДАТУРЫ АМБАССАДОРОВ



ЮЛИЯ ЛИПНИЦКАЯ
фигуристка, Олимпийская чемпионка 2014



АНТОН ШИПУЛИН
биатлонист, олимпийский чемпион 2014



ПАВЕЛ ВОЛЯ
артист разговорного жанра, телеведущий



ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ
актер театра и кино



АЙОВА
вокалистка, автор песен



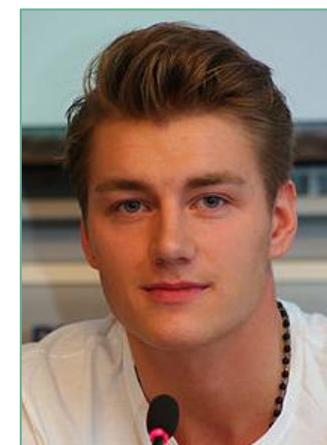
КАТЯ КЛЭП
видеоблогер, пародист



СТАС ДАВИДОВ
видеоблогер



АРТЕМ КОРОЛЕВ
телеведущий, актер



АЛЕКСЕЙ ВОРОБЬЕВ
музыкант, актер, режиссёр, посол доброй воли ООН



ЕЛИЗАВЕТА АРЗАМАСОВА
актриса, певица

КОГО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ УВИДЕТЬ?

ЗАКРЫВАЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ НЕДЕЛИ 18 МАРТА

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВИКТОРИНА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ТЕМЫ ВИКТОРИНЫ

Викторина делится на несколько блоков:

- бережное потребление
- планирование финансовых целей под жизненные циклы
- интернет-мошенничество с банковскими картами

ПЛОЩАДКА – ОДИН ИЗ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ВУЗОВ

- Москва – РАНХиГС
- Регионы – центральные вузы

МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

- 5-6 студенческих команд по 7-10 человек сидят за круглыми столами. На каждом столе - сигнальная кнопка
- Ведущий объявляет вопрос. Чья команда первая нажмет на кнопку, та и отвечает, если не правильно – право ответа переходит другой команде
- Команда-победитель определяется по количеству правильных ответов
- Награждение команды-победителя

ПРЕСС-ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

- Пресс-подход спикеров Проекта и амбассадоров Недели



ПЛАН ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ

14 ЯНВАРЯ -10 ФЕВРАЛЯ

Подготовка кампании по анонсированию:

- Предоставление новостного анонса для локальной адаптации
- Заключение партнерских соглашений с федеральными и региональными СМИ о спецпроектах и освещении Недели
- Предоставление регионами локальных планов анонсирования Недели
- Предоставление регионами локальных планов мероприятий Недели

12 ФЕВРАЛЯ

Предоставление финализированных общих планов Недели:

- Медийных спецпроектов на федеральном и региональном уровне
- Мероприятий Недели на федеральном и региональном уровне

15 ФЕВРАЛЯ - 14 МАРТА

Кампания по анонсированию:

- Проведение спецпроектов с федеральными и региональными СМИ
- Распространение новостных сообщений, организация интервью спикеров Проекта в СМИ

1 МАРТА

Предоставление регионам информационных и сувенирных материалов:

- Тест по финансовой грамотности
- Сценарий итогового мероприятия Недели
- Раздаточные материалы, сувенирная продукция

3 МАРТА

- **ВЕБ-совещание** по сценарию мероприятий Недели

9 МАРТА

- Предоставление регионам **анонсирующего пресс-релиза Недели**

14 – 20 МАРТА

- **Проведение Недели** согласно планам мероприятий и информационной поддержки

16 МАРТА

- **Предоставление регионам пост-релиза** по итогам Недели

18 МАРТА – ЗАКРЫТИЕ НЕДЕЛИ

- **Студенческая викторина** на темы финансовой грамотности
- **Пресс-подход** спикеров Недели к журналистам
- Рассылка пост-релиза по итогам Недели





**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

