

Потребители- это все мы. Это крупнейший экономический слой, который воздействует на любое частное или государственное экономическое решение. Но это единственный голос, которого зачастую не слышно.

Джон Ф.Кенеди

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Курс состоит из трех модулей:

- 1. Кто такие потребители – 3 ч**
- 2. Потребительская культура – 11 ч**
- 3. Кто нас защищает - 3 ч**

Основная цель курса:

- научить школьников грамотному поведению в рыночной и правовой сфере.



Задачи курса:

- Ознакомить учащихся с основными экономическими понятиями, связанными с проблемами потребительского поведения и связать эти понятия с реальной жизнью.
- Сформировать у учащихся умение действовать в соответствии со своими потребительскими правами.
- Ознакомить учащихся с защитой прав потребителя.

